

TRACCSS

"إثراء" من تراكس
نستثمر في الطاقات البشرية
بهدفٍ وشغفٍ

Q3 2020

الواقع الجديد

قامت العديد من المؤسسات بتفعيل نظام العمل عن بُعد لموظفيها لأول مرة...

مما أدى إلى خلق ديناميكية جديدة بين صاحب العمل والموظف تعتمد بشكل كبير على التقنية

بات العمل عن بُعد أمراً طبيعياً في الوقت الراهن...

ومن المتوقع أن يستمر في هذه المرحلة، لذا فإنه من الضروري التكيف مع هذا التغيير

قد يشعر البعض بعدم اليقين والقلق، بالإضافة إلى تراجع في الأداء والثقة والتحفيز...

لذا، فإنه من الضروري على المؤسسات الاستمرار بالتواصل بشكل هادف

يمكن للمؤسسات الحفاظ على قدرتها التنافسية وملاءمتها من خلال ضمان اتباع موظفيها لنفس النهج

إذ لا يمكن القيام بذلك إلا عبر التركيز على برامج التدريب وتطوير المهارات

الوضع الراهن



التحدي

- ازدياد أوقات الفراغ وانخفاض في الإنتاجية
- استمرارية الأعمال واستدامتها
- مواصلة تشجيع الموظفين
- تحقيق القيمة المضافة والتأثير



الفرصة

- الاستثمار في أوقات الفراغ للتركيز على برامج التدريب وتشجيع التعلم
- بناء الثقة وتعزيز قيمة العلامة التجارية
- تطوير مهارات الموظفين لتحقيق تأثير قوي على المدى البعيد



الحل

- برنامج تدريبي مخصص في مجال الاتصال
- دورات وندوات تدريبية افتراضية
- "إثراء" من تراكس

ما هو "إثراء"؟

- "إثراء" هو برنامج تدريبي خاص بـ"تراكس"، وهي أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- تم تطوير البرنامج بهدف رئيسي يتمثل في تمكين المؤسسات والأفراد بالمعرفة والمهارات اللازمة في مجال الاتصال لتحقيق النمو والاستدامة في أعمالها
- ومن خلال الجمع بين خبرة وتجارب وطاقة "تراكس"، يتبنى البرنامج نهجاً متعدد النماذج للتعليم والتطوير، مع مراعاة الاحتياجات الدقيقة للمهنيين على مختلف مستوياتهم
- لمزيد من المعلومات حول "تراكس"، يرجى مراجعة الشرائح من رقم 9 إلى 15

تفاصيل البرنامج

• برنامج تدريبي خاص بـ"تراكس"، وهي أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



• مجموعة من الدورات التدريبية القائمة والتي تم تطويرها بناءً على الخبرة الواسعة والبحوث المكثفة
• تصميم وتخصيص الدورات لتتوافق مع أهداف الشركة وتحقيق التأثير المرجو على المدى البعيد
• إعداد دورات متخصصة بناءً على المتطلبات



• دورات تدريبية بأسلوب تفاعلي وجذاب ومؤثر مُقدّمة على شكل ندوات إلكترونية



• يتم تنظيم الندوات الإلكترونية من قبل نخبة من خبراء التدريب المحليين والإقليميين والدوليين في مجال الاتصال والحائزين على جوائز مرموقة
• المدربون المعتمدون لدى جمعية مستشاري العلاقات العامة



• تتوفر هذه الندوات الإلكترونية باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية



النتائج الإيجابية

- △ تعزيز العلاقات بين الشركة والموظف
- △ زيادة الثقة بالشركة والحفاظ عليها
- △ تحفيز الموظفين مما يؤدي إلى مستويات أعلى من الالتزام والإنتاجية
- △ تمكين التحول في طريقة تفكير الموظف وسلوكه حيال التغيير
- △ تطوير مهارات الموظفين لتقديم قيمة إضافية وإحداث تأثير نوعي على المدى البعيد
- △ بناء ثقافة التعلم والتطوير ضمن الشركة

نماذج البرنامج



"إثراء" للتميز



جميع الموظفين



"إثراء" للابتكار



قادة الفرق



"إثراء" للسمعة



فرق الاتصال



"إثراء" للتحويل



المديرون التنفيذيون
في الإدارة العليا

عينة من مواضيع "إثراء"

أساسيات العلاقات العامة

كتابة الرسائل الإلكترونية بشكل فعال

إتقان استخدام برنامج "باوربوينت"

التعامل مع الإجهاد الحاد في مقر العمل

التواصل مثل المحترفين

التخطيط المالي الشخصي

كيفية الاستفادة من العلاقات العامة

كيفية النمو والخروج من منطقة الراحة

فن التفكير الإبداعي

فن الخطابة ومهارات الإلقاء

التفكير الاستراتيجي

تنظيم وإدارة الوقت

فن التفكير الإبداعي

أساسيات التحرير والكتابة في العلاقات العامة

سرد القصص بطريقة جديدة

الاتصال في أوقات الأزمات

التخطيط والتطوير الاستراتيجي

تنظيم وإدارة الوقت

التدريب الإعلامي

الاتصال في أوقات الأزمات

الاتصال في عالم متغير

المسؤولية المجتمعية للشركات في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا

فن الخطابة ومهارات الإلقاء

فكر استراتيجياً

الأعمال مستمرة كالعادة

منهجية البرنامج

1



اكتشاف

- التعرف على احتياجات التدريب الخاصة بالشركة أو الأفراد
- تحديد وفهم وتعزيز أسلوب التعلم لدى الشركة

2



تطوير

- وضع الخطط / الدورات التدريبية المثالية للفرق والأفراد
- موازنة المواد التدريبية مع استراتيجيات تنمية الموارد البشرية في الشركة

3



تقديم

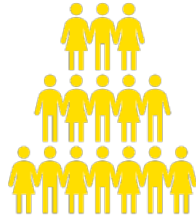
- تقديم المادة التدريبية بطريقة تفاعلية ومؤثرة وجذابة وباللغة المفضلة
- تشجيع المشاركة النشطة وتبادل المعرفة والأفكار
- توفير تقرير تحليلي ما بعد الندوة الإلكترونية يتضمن استنتاجات وتعليقات حول المشاركة ومستوى التفاعل

نبذة عن تراكس



التزام تجاه الصناعة

- التدريب على الاتصال لموظفي ومسؤولي القطاعين الحكومي والخاص
- ورش وندوات اتصال للطلاب الجامعيين في مختلف أنحاء المنطقة



الابتكار من خلال التنوع

- فريق متعدد الثقافات يضم 24 جنسية، تشكل النساء 60% منه



أكبر شبكة علاقات عامة مستقلة في

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- 14 مكتباً في 13 دولة



برامج اتصالية هادفة يميزها

الشغف

- تغيير مفهوم العلاقات العامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من مجرد قطاع خدمي إلى صناعة تشجع على "التفكير" و"التعلم"

حقائق سريعة

128

هي مرتبتنا في تقرير
PRovoke (تقرير هولمز
سابقاً) لأفضل 250 وكالة
علاقات عامة في العالم
لعام 2020م

8

خدمات أساسية توفر
حلول اتصال متكاملة
وشاملة

14

مكتباً ومكتباً تمثيلاً
موزعين في منطقة الشرق
الأوسط وشمال أفريقيا

+200

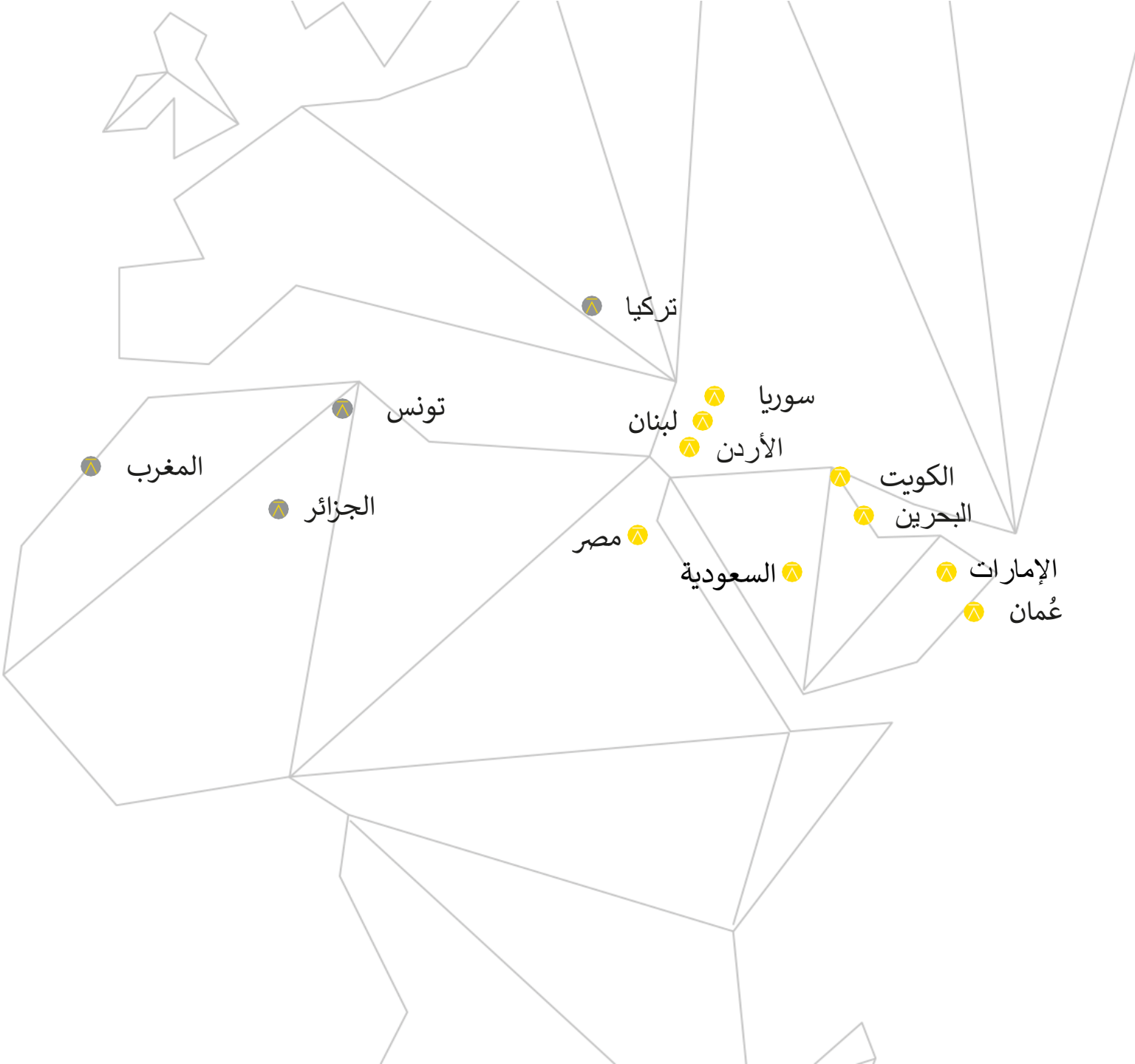
موظف متخصص من 24
جنسية يعملون في مكاتب
الشبكة على مستوى منطقة
الشرق الأوسط وشمال
أفريقيا

22

عاماً منذ تأسيس
شبكة تراكس في عام
1998م

الانتشار

تعمل تراكس في مختلف أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عبر مكاتبها الرئيسية وشركائها الاستراتيجيين



مكاتب تراكس

شركاء استراتيجيون

"إثراء" من تراكس

الميزة التنافسية

1 معرفة متعمقة بثقافة المنطقة مدعومة بمعلومات وخبرات في الأسواق المحلية

2 باقة متكاملة من الخدمات المصممة خصيصاً لتناسب مجتمعات دول المنطقة وخصوصياتها الثقافية

3 الاستشارات الاستراتيجية

4 الشبكة الأوسع انتشاراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

5 أكبر فريقٍ من المتخصصين في مجال الاتصال الناطقين باللغة العربية

الجوائز والتقديرَات

حصلنا على 76 جائزة عالمية وإقليمية لتميزنا في تقديم الخدمات الإبداعية

شبكة الاتصال الوحيدة في المنطقة المصنفة ضمن قائمة أفضل 250 وكالة علاقات عامة في العالم وفقاً لتقرير PRovoke (هولمز سابقاً) – احتلال المرتبة 128 في عام 2020م



الخبرة في مجال التدريب



LUFTHANSA GROUP



AirArabia



abbvie



شكراً لكم



enrich@traccs.net | www.traccs.net