

TRACCSS






"إثراء" من تراكس
نستثمر في الطاقات البشرية
بهدفٍ وشغفٍ

Q2 2021

ما هو "إثراء"؟

- "إثراء" هو برنامج تدريبي خاص بـ "تراكس"، وهي أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- تم تطوير البرنامج بهدف رئيسي يتمثل في تمكين المؤسسات والأفراد بالمعرفة والمهارات اللازمة في مجال الاتصال لتحقيق النمو والاستدامة في أعمالها
- ومن خلال الجمع بين خبرة وتجارب وطاقات "تراكس"، يتبنى البرنامج نهجاً متعدد النماذج للتعليم والتطوير، مع مراعاة الاحتياجات الدقيقة للمهنيين على مختلف مستوياتهم

تفاصيل البرنامج

<ul style="list-style-type: none">• برنامج تدريبي خاص بـ "تراكس"، وهي أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	
<ul style="list-style-type: none">• مجموعة من الدورات التدريبية القائمة والتي تم تطويرها بناءً على الخبرة الواسعة والبحوث المكثفة• تصميم وتخصيص الدورات لتتوافق مع أهداف الشركة وتحقيق التأثير المرجو على المدى البعيد• إعداد دورات متخصصة بناءً على المتطلبات	
<ul style="list-style-type: none">• دورات تدريبية بأسلوب تفاعلي مشوق ومؤثر	
<ul style="list-style-type: none">• يتم تنظيم الدورات التدريبية من قبل نخبة من خبراء التدريب المحليين والإقليميين والدوليين المتميزين في مجال الاتصال والحائزين على جوائز مرموقة• المدربون الرئيسيون معتمدون لدى جمعية مستشاري العلاقات العامة	
<ul style="list-style-type: none">• تتوفر هذه الدورات التدريبية باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية	

النتائج الإيجابية

- △ تعزيز العلاقات بين الشركة والموظف
- △ زيادة الثقة بالشركة والحفاظ عليها
- △ تحفيز الموظفين مما يؤدي إلى مستويات أعلى من الالتزام والإنتاجية
- △ تمكين التحول في طريقة تفكير الموظف وسلوكه حيال التغيير
- △ تطوير مهارات الموظفين لتقديم قيمة إضافية وإحداث تأثير نوعي على المدى البعيد
- △ بناء ثقافة التعلم والتطوير ضمن الشركة

نماذج البرنامج



"إثراء" للتحويل



المديرون التنفيذيون
في الإدارة العليا



"إثراء" للسمعة



فِرَق الاتصال



"إثراء" للابتكار



قادة الفِرَق



"إثراء" للتمييز



جميع الموظفين

عينة من مواضيع "إثراء"

التدريب الإعلامي

الاتصال في أوقات الأزمات

الاتصال في عالم متغير

المسؤولية المجتمعية للشركات في
منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

فن الخطابة ومهارات الإلقاء

فكر استراتيجياً

الأعمال مستمرة كالعادة

فن التفكير الإبداعي

أساسيات التحرير والكتابة في
العلاقات العامة

سرد القصص بطريقة جديدة

الاتصال في أوقات الأزمات

التخطيط والتطوير الاستراتيجي

تنظيم وإدارة الوقت

كيفية الاستفادة من العلاقات العامة

كيفية النمو والخروج من منطقة الراحة

فن التفكير الإبداعي

فن الخطابة ومهارات الإلقاء

التفكير الاستراتيجي

تنظيم وإدارة الوقت

أساسيات العلاقات العامة

كتابة الرسائل الإلكترونية بشكل فعال

إتقان استخدام برنامج "باوربوينت"

التعامل مع الإجهاد الحاد في مقر
العمل

التواصل مثل المحترفين

التخطيط المالي الشخصي

يمكن توفير ملخص تفصيلي للمواضيع عند الطلب

منهجية البرنامج

1



اكتشاف

- التعرف على احتياجات التدريب الخاصة بالشركة أو الأفراد
- تحديد وفهم وتعزيز أسلوب التعلم لدى الشركة

2



تطوير

- وضع الخطط / الدورات التدريبية المثالية للفرق والأفراد
- مواءمة المواد التدريبية مع استراتيجيات تنمية الموارد البشرية في الشركة

3



تقديم

- تقديم المادة التدريبية بطريقة تفاعلية ومؤثرة وجذابة وباللغة المفضلة
- تشجيع المشاركة النشطة وتبادل المعرفة والأفكار
- توفير تقرير تحليلي ما بعد الندوة الإلكترونية يتضمن استنتاجات وتعليقات حول المشاركة ومستوى التفاعل

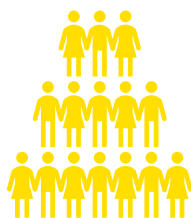
نبذة عن تراكس

تمهيد



التزام تجاه الصناعة

- التدريب على الاتصال لموظفي ومسؤولي القطاعين الحكومي والخاص
- ورش وندوات اتصال للطلاب الجامعيين في مختلف أنحاء المنطقة



الابتكار من خلال التنوع

- فريق متعدد الثقافات يضم 24 جنسية، تشكل النساء 60% منه



أكبر شبكة علاقات عامة مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- 15 مكتباً في 14 دولة



برامج اتصالية هادفة يميزها الشغف

- تغيير مفهوم العلاقات العامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من مجرد قطاع خدمي إلى صناعة تشجع على "التفكير" و"التعلم"

حقائق سريعة

166

هي مرتبتنا في
تقرير PProve
(تقرير هولمز
سابقاً) لأفضل 250
وكالة علاقات عامة
في العالم لعام
2021م

8

خدمات أساسية
توفر حلول اتصال
متكاملة وشاملة

15

مكتباً ومكتباً
تمثيلاً موزعين في
منطقة الشرق
الأوسط وشمال
أفريقيا

+200



موظف متخصص
من 24 جنسية
يعملون في مكاتب
الشبكة على
مستوى منطقة
الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا

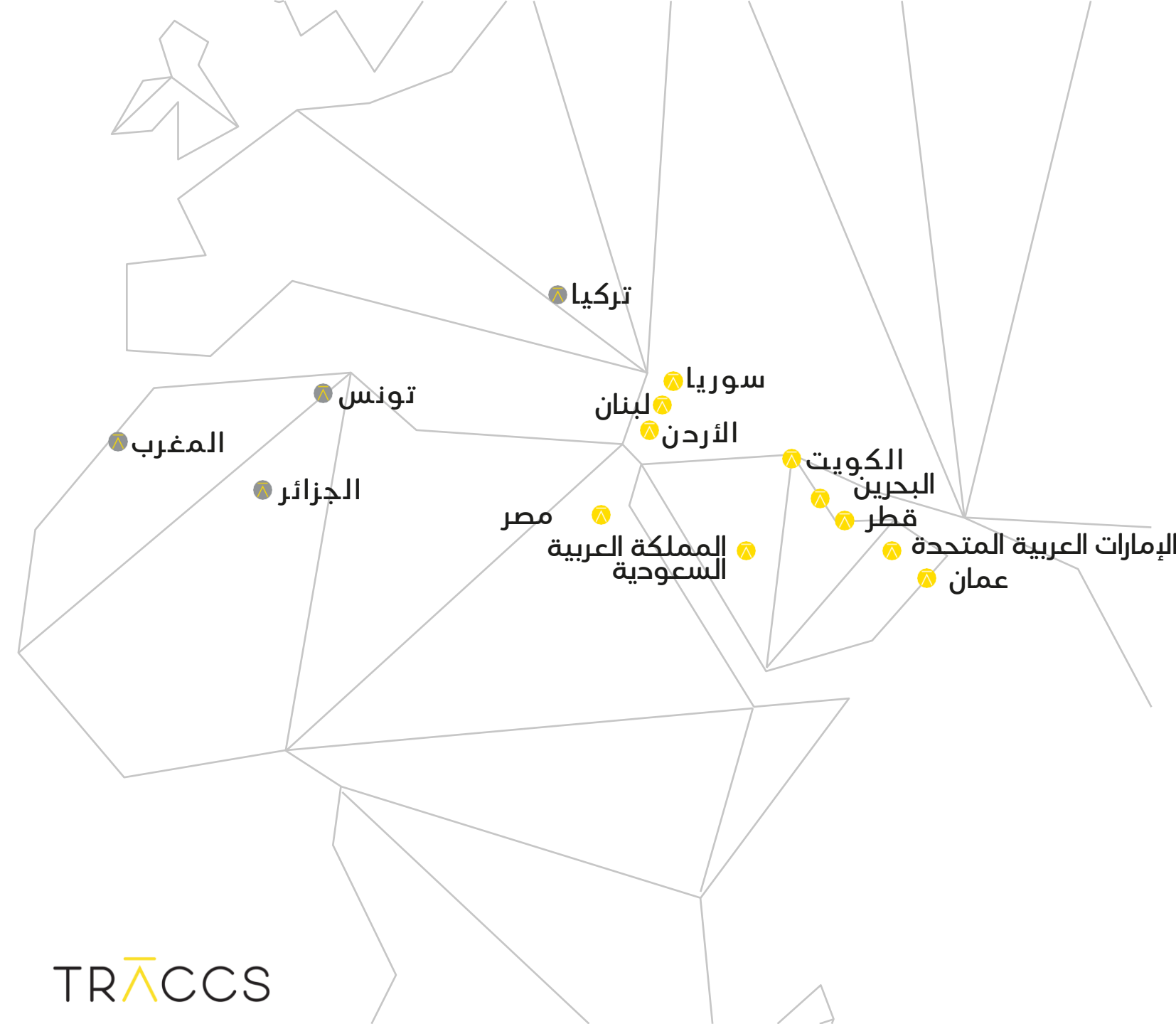
23

عاماً منذ
تأسيس شبكة
تراكس في عام
1998م

الانتشار

تعمل تراكس في
مختلف أسواق الشرق
الأوسط وشمال
أفريقيا، عبر مكاتبها
الرئيسية وشركائها
الاستراتيجيين

مكاتب تراكس 
شركاء استراتيجيون 



الميزة التنافسية

- 1 معرفة متعمقة بثقافة المنطقة مدعومة بمعلومات وخبرات في الأسواق المحلية
- 2 باقة متكاملة من الخدمات المصممة خصيصاً لتناسب مجتمعات دول المنطقة وخصائصاتها الثقافية
- 3 الاستشارات الاستراتيجية

- 4 الشبكة الأوسع انتشاراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- 5 أكبر فريق من المتخصصين في مجال الاتصال الناطقين باللغة العربية

الجوائز والتقديرات

حصلنا على 76 جائزة عالمية وإقليمية لتميزنا في تقديم الخدمات الإبداعية

شبكة الاتصال الوحيدة في المنطقة المصنفة ضمن قائمة أفضل 250 وكالة علاقات عامة في العالم وفقاً لتقرير PRovoke (هولمز سابقاً) - احتلال المرتبة 166 في عام 2021م



الخبرة في مجال التدريب



LUFTHANSA GROUP



AirArabia



abbvie



شكراً لكم



enrich@traccs.net | www.traccs.net